

Commission Communication : **une année 2018 dense et riche de projets aboutis et en cours**

1. Réalisation de la « **Grande enquête pour mieux vous connaître** » auprès de 12 000 Anciennes dont nous avons les adresses mails.

Une grande participation avec 1800 Anciennes qui y ont abondamment répondu.

En synthèse, les Anciennes ont fortement réaffirmé leur attachement aux valeurs de Madeleine Daniélou et :

- l'envie et le besoin de se voir et de faire des choses ensemble,
- que les relations se développent en perdurent entre générations,
- le souhait de partager expériences personnelles et professionnelles, de partager leurs réseaux et leurs compétences professionnelles,
- l'importance de l'autre et de l'entraide quelle que soit la forme qu'elle prend,
- la volonté de faire vivre ces valeurs.

2. Changement du nom de l'Association qui s'appellera **Réseau Madeleine Daniélou** et de son identité visuelle. Ce nom a été choisi parmi d'autres propositions et a recueilli une nette majorité des votes.

3. Refonte du site internet, en cours, autour de 7 onglets :

Qui sommes-nous, Agenda, Entraide, Réseau, Coup d'Œil, Cotiser, Contacts

Ambitions de ce projet :

- avoir, après 10 ans d'existence, un site moderne
- qu'il soit le reflet de l'envergure de l'Association et de ses nombreuses actions
- informer les Anciennes régulièrement et davantage en temps réel des événements, ...
- contribuer à faire venir des Anciennes plus jeunes vers l'Association
- le mettre en lien avec tout « l'univers Madeleine Daniélou » : les établissements, la Communauté sfx...
- en faire un élément de la modernité de l'Association par son contenu et son look repensés.

4. Coup d'Œil : projet de nouvelle couverture